

RANCANG BANGUN SISTEM BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS AKTIVITAS AUDIENCE WEB E-COMMERCE

Nama Mahasiswa : PERMATA VALLENTINO E. J.
NRP : 5211100083
Jurusan : SISTEM INFORMASI
Dosen Pembimbing 1 : Nisfu Asrul Sani, S.Kom, M.Sc.

ABSTRAK

Semakin ketatnya persaingan di dunia e-commerce menuntut pelaku e-commerce untuk melakukan optimasi dalam berbagai hal. Salah satu yang perlu dioptimasi adalah online advertising. Saat ini online advertising yang efektif sangat diperlukan untuk mengurangi biaya dan menarik calon customer lebih banyak. Untuk melakukan online advertising secara efektif maka diperlukan analisis terhadap aktivitas audience website. Banyak cara untuk melakukan analisis, salah satunya dengan menggunakan web metric. Tugas akhir ini akan membuat sebuah sistem untuk analisis aktivitas audience website dengan menggunakan web metrics. Web metrics yang akan digunakan dalam tugas akhir ini memiliki 5 objectives. Dengan menganalisis berdasarkan 5 objectives tersebut diharapkan pelaku e-commerce dapat melakukan online advertising yang lebih efektif.

Kata kunci: online advertising, e-commerce, web metrics

DEVELOPMENT OF WEB-BASED SYSTEM FOR ANALYSIS OF E-COMMERCE WEB AUDIENCE ACTIVITY

Student Name : PERMATA VALLENTINO E. J.
Registration Number : 5211100083
Department : INFORMATION SYSTEMS
Supervisor 1 : Nisfu Asrul Sani, S.Kom, M.Sc.

ABSTRACT

Increasingly intense competition in the world of e-commerce requires the offender to do e-commerce optimization in a variety of ways. The one that needs to be optimized is online advertising. Currently the effective online advertising is very necessary to reduce costs and attract prospective customers more. To do online advertising effectively then the required analysis of the activity of the website audience. Many ways to do the analysis, one of them by using a web metric. This final project will create a system to analyze the activity of the website using the web audience metrics. Web metrics to be used in this final project has five objectives. By analyzing these objectives based on 5 expected e-commerce actors can make online advertising more effective.

Kata kunci: online advertising, e-commerce, web metrics